

KÉPMÁS.hu MÉDIAAJÁNLAT

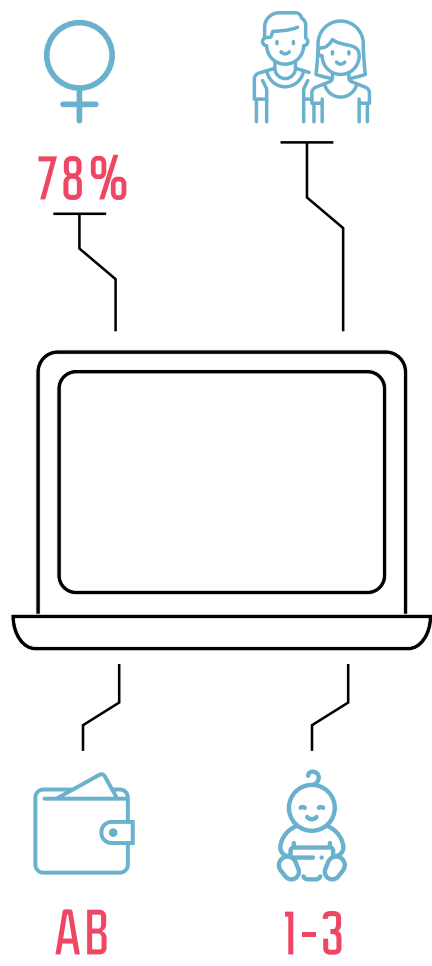




A www.kepmas.hu a Képmás nyomtatott magazin weboldalából vált önálló sajtótermékké, megteremtve ezzel egy **hiánypótló internetes női magazint, mely a hagyományos európai értékrendet, az emberi élet tiszteletét és a családok pótolhatatlan szerepének üzenetét** képviseli az online térben, kifejezetten nőknek szóló hiteles fóruma ezeknek az értékeknek.

A Képmas.hu a fenti alapértékeket **határozottan**, de nem negatív és szélsőséges módon képviseli. A világhoz **nyitottan, fogékonyan és empatikusan** áll hozzá. Teret ad a **személyes hangvételnek**, személyes véleményeknek, ugyanakkor az élet különböző területein felvetődő kérdésekre a választ **szakértők segítségével, a minőségi és hiteles újságírás** szabályainak betartásával keresi.

KIK A KÉPMÁS.hu OLVASÓI?



68% NŐ | 32% FÉRFI

75% 25+ ÉVES | 48% 25 - 55 ÉVES

49% NAGYVÁROSI* | 66% DIPLOMÁS

JELLEMZŐEN HÁZASSÁGBAN VAGY TARTÓS PÁRKAPCSOLATBAN ÉLNEK

GYERMEKET NEVELNEK VAGY GYERMEKVÁLLALÁST TERVEZNEK

GYERMEKEK SZÁMA 1-3, JELLEMZŐEN KÉTGYERMEKESEK

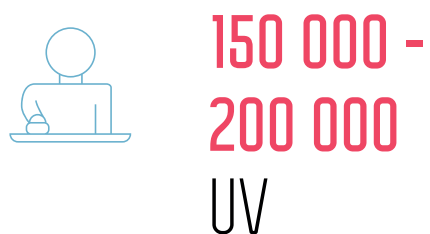
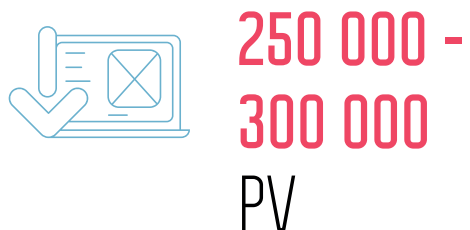
GYERMEKEK ÉLETKORA 0-18 ÉV

AB STÁTUSZÚAK

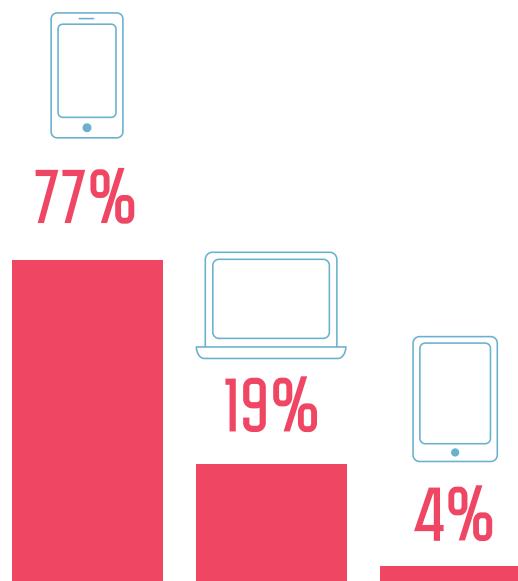
FŐBEVÁSÁRLÓK

*budapesti vagy 50 000 lakos feletti település

LÁTOGATOTTSÁG



Havi átlag elérés*



Platformok szerint



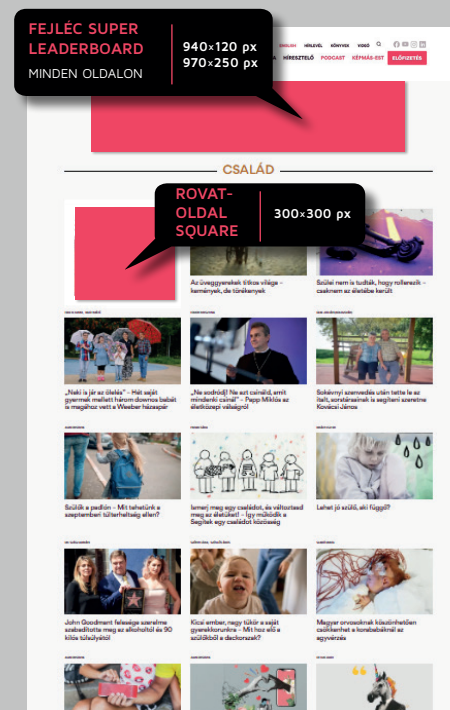
DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETEK

FŐOLDAL

CIKKOLDAL FELSŐ

CIKKOLDAL ALSÓ

ROVATOLDAL



DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETEK

A táblázatban szereplő árak listaárak, egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

Banner neve, formátuma	Méret	Típus	Platform	Elhelyezés	Listaár/hét*
Fejléc super leaderboard	970x120 970x250	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 550 000 Ft
Lábléc super leaderboard	970x120 970x250	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 350 000 Ft
Főoldal leaderboard	970x120 970x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	főoldalon	1 000 000 Ft
Főoldal square	300x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	főoldalon	600 000 Ft
Cikk banner	300x300	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 500 000 Ft
				egy cikk oldalon	350 000 Ft
Cikk alatti banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 500 000 Ft
Cikkoldal alatti banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 350 000 Ft
Cikkoldal square	300x300	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 300 000 Ft
Cikkoldal rectangle	300x640	videó vagy statikus	desktop, mobi	minden cikkoldalon	1 250 000 Ft
Rovatoldal square	300x300	videó vagy statikus	desktop, mobil	egy rovatoldalon	350 000 Ft

*Az árak az áfát nem tartalmazzák

NATÍV MEGOLDÁSOK ÉS EGYÉB HIRDETÉSI FELÜLETEK

A táblázatban szereplő árak listaárak, egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

Kreatív	Méret	Platform	Listaár/hét*
Natív cikk	a hirdetővel egyeztetett stratégia alapján a Képmás szerkesztősége által létrehozott cikk, megjelenéskor 1 Facebook-poszttal	desktop, mobil	890 000 Ft
PR-cikk	a hirdetőtől kapott cikk, megjelenéskor 1 Facebook-poszttal	desktop, mobil	800 000 Ft
Tematikus online összeállítás	min. 3 – max. 5 natív cikk összefűzve tematikus online összeállítássá képalapú borítóoldallal. A borítóoldal kiemelt megjelenése a főoldalon és a cikkoldalakon 2 hétre. Cikkenként 1 Facebook-poszt. Lead kiküldése 1 alkalommal a Képmás heti hírlevelével	desktop, mobil	3 950 000 Ft
eDM	300–500 karakter szöveges tartalom + 1 kép + 1 link a heti Képmás hírlevél részeként	desktop, mobil	55 Ft/db/alkalom
Podcast szponzoráció	a Spiritusz podcast évadának vagy néhány adásának szponzorálása. A támogató bemutatása az adásban, megjelenítése a podcast kreatívjain és aloldalain.	desktop, mobil	egyesi megállapodás szerint

*Az árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák

Felárak: Targetálási felár | 100%
Szezonális felár (május, június, november és december hónapok) | 30%
Natív és PR-cikkeknél 1 hét kiemelt megjelenés a főoldalon és cikkoldalakon | 30%

HIRDETÉSI FELÜLETEK

NATÍV CIKK

eDM

KÉPMÁS
MAGYAR IRODALM ÉS FOLKÓR

ENGLISHHÍRELVÉLTERMEKVIDEÓK
PEREPUTTYEGYENSÜLYKÖZTÉR
MÚZSAHÍRSEZLŐPODCASTKÉPMÁS-ESTELŐSZERET

Könnyű téli túrák a legkisebbekkel is

Jean Orville

Sokan azt gondolják, a téli hétvégeken a legjobb bekuckózni, és forró italt kortyolgatva sorozatokat nézni, pedig ebben az évszakban is érdemes kimozdulni, mert a téli táj rengeteg élményt és csodát tartogat. Válogatásunkban kisebb gyerekekkel is vállalható, télkompatibilis helyeket ajánlunk.



A télis táj - Foto: Magyar Turisztikai Ügynökség

KÉPMÁS
MAGYAR IRODALM ÉS FOLKÓR

ENGLISHHÍRELVÉLTERMEKVIDEÓK
PEREPUTTYEGYENSÜLYKÖZTÉR
MÚZSAHÍRSEZLŐPODCASTKÉPMÁS-ESTELŐSZERET

Miért szurkolunk most Milák Kristófnak? – A dobogók magasáról a lélek mélyére

A most zajló eltűnő, nyomozós thrillernek a mi olimpiai bajnokunk a főszereplője. Ám ez valójában pszichológiai dráma, ami csak a felszínen izgalmas, és már ott sem szórakoztató. Ha a sportoló jó fél évvel a párizsi olimpia előtt beleveti magát a felkészülésbe, lehet-e esélye a sikerre az ötkarikás játékokon? Tartozik-e bárkinnek ezzel, s mivel tartozik magának? Olvassuk korábbi sportpéldákából is, hiszen nem ő az első, aki krízisbe került.

Az olvasás dicsérete

Vajon milyen hatással van a cirkusziállományra a könyvek lapozgatása, a mondattá összeálló betűk befogadása? Hogyan neveljük élményolvasóvá gyermekeinket? Mi a szerepe az irodalomnak? Milyen értékek fognak túlélni bennünket? (x)

Szánkóra fell

Aláhány éves az ember, a szánkózás mindig versenypogram. Talán, mert a gyerekkorunkba rept vissza. Budapestre a Királyiudvar-Városliget, a Tábor, a Hómafia-Arva réti és a Harmadkőhegyi a legkedveltebb szánkóhelyek, amelyek között vannak nemcsak a legkisebbek is, így mindenki megtalálja a neki való területet. A környező hegyekben Zebegénybe vagy a visegrádi Nagyvilág szőlőben mélyen, ingyenes szánkópályájára érdemes ellátogatni, ha szánkóra pattanánk.



KÉPMÁS
MAGYAR IRODALM ÉS FOLKÓR

ENGLISHHÍRELVÉLTERMEKVIDEÓK
PEREPUTTYEGYENSÜLYKÖZTÉR
MÚZSAHÍRSEZLŐPODCASTKÉPMÁS-ESTELŐSZERET

Miért szurkolunk most Milák Kristófnak? – A dobogók magasáról a lélek mélyére

A most zajló eltűnő, nyomozós thrillernek a mi olimpiai bajnokunk a főszereplője. Ám ez valójában pszichológiai dráma, ami csak a felszínen izgalmas, és már ott sem szórakoztató. Ha a sportoló jó fél évvel a párizsi olimpia előtt beleveti magát a felkészülésbe, lehet-e esélye a sikerre az ötkarikás játékokon? Tartozik-e bárkinnek ezzel, s mivel tartozik magának? Olvassuk korábbi sportpéldákából is, hiszen nem ő az első, aki krízisbe került.

Az olvasás dicsérete

Vajon milyen hatással van a cirkusziállományra a könyvek lapozgatása, a mondattá összeálló betűk befogadása? Hogyan neveljük élményolvasóvá gyermekeinket? Mi a szerepe az irodalomnak? Milyen értékek fognak túlélni bennünket? (x)

„Őszintének lenni önmagunkkal az egyik

TEMATIKUS ÖSSZEÁLLÍTÁSOK

5 cikk képalapú borítóoldallal összefűzve

A melléklet tervezése során a megrendelő és a szerkesztőség egyezteti a melléklet témáját, hogy az illeszkedjen a megrendelő kommunikációs céljaihoz és a Képmás olvasók számára is érdekes és vonzó legyen. A melléklet szövegeinek nagy része szerkesztőségi tartalom, amelyet a megrendelővel egyeztetve a magazin munkatársai készítenek el. Ennek – külön egyeztetés szerint – része lehet natív cikk is. A cikkek kiegészíthetők videókkal, online képgalériával is.

A szponzoráció tartalma:

- › a tematikus összeállítás képalapú borítóoldalán a támogató logójának feltüntetése,
- › minden cikk végén a támogató nevének és logójának feltüntetése,
- › a borítóoldal leadjének és linkjének folyamatos megjelenítése a főoldalon és minden cikkoldalon a jobboldali sávban a megjelenéstől számított két héten át,
- › a borítóoldal leadjének és linkjének kiküldése a Képmás.hu heti hírlevelével egy alkalommal,
- › cikkenként egy Facebook poszt a Képmás Facebook oldalán.

TEMATIKUS ÖSSZEÁLLÍTÁS MINTA





A Képmás print magazin és a www.kepmas.hu
online magazin felületein integrált,
több csatornás kampányok valósíthatóak meg.

Egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

KAPCSOLAT

dr. Péterfy Hajnal

ügyvezető

e-mail: peterfy.hajnal@kepmas.hu

mobil: 06 70 637 3942